

INAUGURACION	Día	Inicio	Fin	Inauguración	Docente on-line
Inauguración del curso	06-may	10:00	11.00	Presentación oficial del curso	Dña. Yaiza Castilla Herrera. Consejera de Turismo, Industria y Comercio
<b>Módulo 1: Implantación, diseño y gestión del espacio comercial</b>					
Tema 1	Día	Inicio	Fin	Sesion Presencial	Docente presencial
Comercio minorista en Canarias.	07-may	15:00	17:00	Conceptos clave e indicadores del sector comercio.	Abbas Moujir Hegeige - Alfredo Medina
	08-may	10:00	12:00		
Tema 2	Día	Inicio	Fin	Sesión On-line	Docente on-line
Modelización e implantación del espacio retail.	10-may	17:00	20:00	Modelización Espacio Retail.	Ricardo Palomares
	11-may	17:00	20:00	Implantación Espacio Retail.	
Tema 3	Día	Inicio	Fin	Sesión On-line	Docente on-line
Indicadores del punto de venta (KPI)	15-may	10:00	12:00	Indicadores del punto de venta (KPI)	Sergio Rodriguez
Tema 4	Día	Inicio	Fin	Sesión On-line	Docente on-line
Gestión del punto de venta	17-may	17:00	20:00	Conceptos financieros básicos.	Samuel Gómez Abril
	18-may	17:00	20:00	Análisis financiero empresas Retail.	
Tema 5	Día	Inicio	Fin	Sesión On-line	Docente on-line
Gestión de compras y cadena logística. "Supply Chain"	22-may	10:00	12.00	Cadena logísita. Suplly Chain	Jorge Pérez Pérez.
Tema 6	Día	Inicio	Fin	Sesión On-line	Docente on-line
Innovación en retail y transformación digital	24-may	18:00	20:00	Innovación en retail	Carlos Guinea
	25-may	18:00	20:00	Transformación digital	
<b>Módulo 2: Estrategias de marketing retail</b>					
Tema 7	Día	Inicio	Fin	Sesión On-line	Docente on-line
Plan de marketing y comunicación aplicada al comercio.	28-may	18:00	20:00	Estrategia de marketing	Miguel Angel Blanco
	29-may	10:00	14:00	Elaboración de un plan de marketing	
Tema 8	Día	Inicio	Fin	Sesión On-line	Docente on-line
Comportamiento del consumidor. Neuromarketing.	31-may	18:00	20:00	Estudio, tipología y evolución del cliente retail	Emilia Martínez Tallo
	01-jun	18:00	20:00	Neuromarketing	
Tema 9	Día	Inicio	Fin	Sesión On-line	Docente on-line
Gestión del cliente en el punto de venta.	05-jun	10:00	14:00	Habilidades comerciales: como mejorar la realción con el cliente.	Jonathan Suárez
Tema 10	Día	Inicio	Fin	Sesión On-line	Docente on-line
Inteligencia comercial. Gestión de datos del cliente.	07-jun	18:00	20:00	Inteligencia comercial.	Hector Reboso Morales
	08-jun	18:00	20:00	Herramientas de análisis de datos.	

Tema 11	Día	Inicio	Fin	Sesión On-line	Docente on-line
Estrategia digital de comercio. Posicionamiento y campañas de e-commerce	12-jun	10:00	14:00	Posicionamiento	Pedro Baez.
	14-jun	18:00	20:00	Posicionamiento y redes	
	18-jun	18:00	20:00	Casos prácticos y ejercicios grupales.	

### Módulo 3: Análisis de modelos agrupados de comercio

Tema 12	Día	Inicio	Fin	Sesión On-line	Docente on-line
El modelo de Centro Comercial Abierto.	19-jun	10:00	12:00	Concepto y modelos de gestión CCA - BID	Helena Villarejo
Modelos Internacionales. Bid's		12:00	14:00	Adaptación del modelo BID a España	

Tema 13	Día	Inicio	Fin	Sesión On-line	Docente on-line
Modelo de Gestión de Zona Comercial Abierta de Teruel.	21-jun	18:00	20:00	Concepto y modelos de Gestión Zca	Rodolfo Pangua
Plan de Gestión de un BID de Liverpool.	22-jun	18:00	20:00	Concepto y modelos de Gestión BID	Álvaro Costela

Tema 14	Día	Inicio	Fin	Sesión On-line	Docente on-line
Modelo de gestión y estrategias de del Centro Comercial Cerrado.	26-jun	10:00	12:00	Modelo de gestión de Centro Comercial	Luis Leguina
		12:00	14:00	Estrategias para la generación de valor CCC	Hugo Gil

Tema 15	Día	Inicio	Fin	Sesión On-line	Docente on-line
Mercados municipales	28-jun	18:00	20:00	Mercados Municipales: Modelos de gestion.	Guillermo del Campo Fernandez-Shaw.

Tema 16	Día	Inicio	Fin	Sesión On-line	Docente on-line
Responsabilidad Social Corporativa	03-jul	10:00	12:00	Responsabilidad Social Corporativa	Carmen Florido
Economía circular		12:00	14:00	Economía circular.	

Tema 17	Día	Inicio	Fin	Sesión On-line	Docente on-line
Fiscalidad y trámites aduaneros.	05-jul	18:00	20:00	Fiscalidad y trámites aduaneros.	Diego López Galán

Tema 18	Día	Inicio	Fin	Sesión On-line	Docente on-line
Desarrollo de la idea y el plan de negocio en retail	06-jul	18:00	20:00	Plan de negocio retail	Jose Fortes.

### Módulo 4: Desarrollo de competencias para gestión comercial

Tema 19	Día	Inicio	Fin	Sesión On-line	Docente on-line
Pensamiento innovador.	10-jul	10:00	14:00	Desarrollo en habilidades profesionales.	Pantxo Barrera
Creatividad.	16-jul	18:00	20:00	Pensamiento innovador y creatividad.	

Tema 20	Día	Inicio	Fin	Sesión On-line	Docente on-line
Proceso, técnicas y habilidades de negociación	17-jul	10:00	14:00	Negociación y comunicación	Jaime Chaves
Negociación	23-jul	18:00	20:00	Caso práctico: Herramientas psicológicas de negociación	

Tema 21	Día	Inicio	Fin	Sesión On-line	Docente on-line
Dirección de equipos de trabajo. Orientación al logro.	24-jul	10:00	14:00	Desarrollo de equipos de trabajo.	Alfredo Oller Prieto - Juan Rojas
Desarrollo equipos de trabajo	27-jul	18:00	20:00	Caso práctico: Desarrollo de equipos de trabajo.	

Tema 22	Día	Inicio	Fin	Sesión On-line	Docente on-line
Presentaciones eficaces. Comunicación.	30-jul	18:00	20:00	Habilidades de Comunicación	Davinia Hernández Gutiérrez
Revisión de las presentaciones TFC	31-jul	10:00	14:00	Presentaciones eficaces	