

Módulo 1:
Implantación, diseño y gestión del espacio comercial

1er. Tema formativo	Día	Inicio	Fin	Formación On-line	Docente on-line
Presentación del curso.	12-jun	10:00	11:00	Webinar: Presentación Curso.	Justo Artiles - David Mille
El sector comercio en Canarias.	12-jun	16:00	18:00	Webinar: Mesa Redonda. Debate	A. Medina, A. Moujir, T. Barreto
Análisis experiencias de éxito sector comercio	12-jun	18:00	20:00	Dinámica grupal. Foro de debate.	Juan A. Rojas - A. Oller
2º Tema formativo	Día	Inicio	Fin	Formación On-line	Docente on-line
Modelización e implantación del espacio retail.	13-jun	12:00	13:30	Webinar: Modelización espacio retail.	Ricardo Palomares
	16-jun	17:00	18:30	Webinar: Implantación espacio retail.	
	16-jun	18:30	20:00	Caso práctico. Foro grupal	
3º Tema formativo	Día	Inicio	Fin	Formación On-line	Docente on-line
Claves de dinamización de superficie de venta.	19-jun	15:00	16:30	Webinar: Gestión integral Punto de Venta	Maria de los Ángeles Pigazos Perello
Indicadores del punto de venta (KPI)	19-jun	17:00	18:30	Webinar: Indicadores de gestión del punto de venta (KPI)	
	19-jun	18:30	20:00	Foro grupal.	Maria de los Ángeles Pigazos Juan A. Rojas - A. Oller
4º Tema formativo	Día	Inicio	Fin	Formación On-line	Docente on-line
Gestión integral del punto de venta.	20-jun	12:00	13:30	Webinar: Conceptos financieros básicos. Escenario post COVID-19: retos	Samuel Gómez Abril
	23-jun	17:00	18:30	Webinar: Análisis financiero empresas Retail. Casos prácticos	
	23-jun	18:30	20:00	Diagnóstico situación económica y financiera. Plan de acción. Casos	
5º Tema formativo	Día	Inicio	Fin	Formación On-line	Docente on-line
Logística y gestión de stocks en distribución	25-jun	18:00	19:30	Webinar: Punto de venta y cadena logística	Carlos Guinea Castillo
Gestión de compras: Modelos	26-jun	11:00	12:30	Webinar: Nuevos conceptos en la Cadena Logística: Supply Chain.	
	26-jun	12:30	14:00	Caso práctico: La digitalización en la Cadena Logística	
6º Tema formativo	Día	Inicio	Fin	Formación On-line	Docente on-line
Responsabilidad Social Corporativa	27-jun	09:00	10:30	Webinar: Responsabilidad Social Corporativa.	Daniel Pérez Estévez

Fiscalidad y trámites aduaneros	29-jun	11:00	12:30	Webinar: Fiscalidad y trámites aduaneros	Diego López-Galán
	30-jun	18:00	20:00	Caso práctico. Foro grupal.	

Módulo 2:
Estrategias de marketing retail

7º Tema formativo	Día	Inicio	Fin	Formación On-line	Docente on-line
Inteligencia comercial	02-jul	18:00	19:30	Webinar. Inteligencia comercial.	Juan Manuel Zanón Pérez
Gestión de sistemas de Cliente (CRM).	03-jul	17:00	18:30	Webinar. CRM	
	03-jul	18:30	20:00	Caso Práctico. CRM Aplicación práctica. Chat grupal.	
8º Tema formativo	Día	Inicio	Fin	Formación On-line	Docente on-line
El cliente: pieza clave del comercio minorista.	04-jul	09:00	10:30	Webinar: Cómo llegar al corazón del cliente.	Jose Luis Lozano
Acción de venta y equipos comerciales.	07-jul	17:00	18:30	Webinar: Habilidades comerciales	Jonathan Suárez
	07-jul	18:30	20:00	Taller. Mejorar la relación con los clientes	
9º Tema formativo	Día	Inicio	Fin	Formación On-line	Docente on-line
Comportamiento del consumidor.	09-jul	15:00	16:30	Webinar: Influyendo en las decisiones de compra	Alex Salvador
Neuromarketing	10-jul	17:00	18:30	Webinar. Neuromarketing	Emilia Martínez Tallo
	10-jul	18:30	20:00	Caso Práctico. Foro.	
10º Tema formativo	Día	Inicio	Fin	Formación On-line	Docente on-line
Transformación digital	11-jul	09:00	10:30	Webinar. Transformación digital	Carlos Guinea Castillo
Modelos innovadores en Retail	13-jul	17:00	18:30	Webinar. Modelos innovadores en Retail	José Fortes.
	13-jul	18:30	20:00	Caso Práctico. Chat grupal.	
11º Tema formativo	Día	Inicio	Fin	Formación On-line	Docente on-line
Modelos de negocio de comercio electrónico	16-jul	17:00	18:30	Webinar: El modelo de negocio de Amazon.	Jaime Ruiz Antón
Comercio digital: herramientas de posicionamiento	17-jul	17:00	18:30	Webinar: Comercio digital herramientas y estrategias.	Pedro Báez
Estrategia de e-shop, de m-commerce y proximity.	17-jul	18:30	20:00	Casos prácticos y ejercicios grupales.	

Módulo 3:
Análisis de modelos agrupados de comercio

12º Tema formativo	Día	Inicio	Fin	Formación On-line	Docente on-line
El modelo de Centro Comercial Abierto.	18-jul	09:00	10:30	Webinar: Concepto y modelos de gestión CCA - BID	Helena Villarejo
Modelos Internacionales. Bid's	20-jul	17:00	18:30	Webinar: Adaptación del modelo BID a España	
	21-jul	17:00	18:30	Experiencia BID Neuer Wall. Hamburgo	Sebastián Binger

13º Tema formativo	Día	Inicio	Fin	Formación On-line	Docente on-line
Mesa Redonda: Modelos ZCA's Canarias	23-jul	15:00	17:00	Webinar. Concepto y modelos de Gestión ZCA	Carlos Bethencourt, Abbas Moujir
	23-jul	17:00	18:00	Audiovisual Mesa de Trabajo. Foro-chat grupal	Juan Rojas
Análisis Práctico Zona Comercial Abierta	24-jul	18:00	20:00	Webinar: Caso práctico gestión de la Zona Comercial Villena	Maria José Sauco

14º Tema formativo	Día	Inicio	Fin	Formación On-line	Docente on-line
El modelo de gestión del Centro Comercial	25-jul	09:00	10:30	Webinar. Modelo de gestión de Centro Comercial	Luis Leguina
Estrategias para la generación de valor del CCC	28-jul	17:00	18:30	Webinar. Estrategias para la generación de valor Centro Comercial	Hugo Gil
Caso practico	28-jul	18:30	20:00	Caso práctico: Objetivos, actuaciones y evaluación	

ADJUDICACIÓN PRÁCTICAS ENTIDADES

15º Tema formativo	Día	Inicio	Fin	Formación On-line	Docente on-line
Nuevos formatos comercio de ciudad.	02-sep	09:00	10:30	Webinar: Tendencias Formatos Comerciales Urbanos	Cristina Gaona
Mercados municipales	03-sep	17:00	18:30	Webinar: Mercados Municipales: El Secreto del Éxito.	Roberto Alonso
	03-sep	18:30	20:00	Caso práctico. Aprende a pensar y a reflexionar en clave Mercados.	

16º Tema formativo	Día	Inicio	Fin	Formación On-line	Docente on-line
Legislación en materia de comercio y consumo	05-sep	09:00	10:30	Webinar: Legislación y normativa comercio y consumo	Cándido Santana
Comercio en zonas turísticas vs. zonas rurales	07-sep	17:00	18:30	Webinar: Comercio y Turismo. Estrategias conjuntas	Eduardo Parra
	07-sep	18:30	20:00	Caso práctico: Plan de actuación conjunta turismo rural y comercio	

Módulo 4:

Desarrollo de competencias para gestión comercial

17º Tema formativo	Día	Inicio	Fin	Formación Presencial	Docente. Sede presencial ULL
Pensamiento innovador. Creatividad.	11-sep	15:00	20:00	Desarrollo en habilidades profesionales: pensamiento innovador y creatividad.	Rosa Elvira González Pérez
18º Tema formativo	Día	Inicio	Fin	Formación Presencial	Docente. Sede presencial ULL
Proceso, técnicas y habilidades de negociación	12-sep	9:00	14:00	Negociación y comunicación	Jaime Chaves
19º Tema formativo	Día	Inicio	Fin	Formación Presencial	Docente. Sede presencial ULPGC
Dirección de equipos de trabajo. Orientación al logro.	18-sep	15:00	20:00	Desarrollo de equipos de trabajo.	Alfredo Oller Prieto
20º Tema formativo	Día	Inicio	Fin	Formación Presencial	Docente. Sede presencial ULPGC
Presentaciones eficaces. Comunicación.	19-sep	9:00	14:00	Presentaciones eficaces de proyectos.	Davinia Hernández Gutiérrez