

Dirección académica del curso.



Ángel China Martínez

Profesor titular del departamento de dirección de empresas e historia económica de la Universidad de La Laguna

Viene colaborando en el diseño e implementación de diferentes programas académicos de especialización directiva. Colabora con diferentes empresas e instituciones en proyectos de diseño comercial.

Ha compatibilizado su experiencia docente con la dirección de diferentes empresas e instituciones, donde destacamos por su perfil de especialización:

- Colegio De Economistas De Santa Cruz De Tenerife
- Mercados Centrales De Abastecimiento De Tenerife (MercaTenerife)
- Sociedad Para El Desarrollo De Santa Cruz De Tenerife (Sodesan)



Juan Manuel Benítez Del Rosario

Decano universitario en Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales

Doctor; Lc en Ciencias Económicas y Empresariales; Dp En Profesorado De E.G.B.; Diplomado En Ciencias Empresariales

Ha sido docente en diferentes especialidades académicas tales como:

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Administración y Dirección de Empresas, Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, Diplomado en Turismo, Ingeniero Técnico en Diseño Industrial, Ingeniero Técnico en Informática de Gestión, Grado en Ingeniería Técnica Industrial, Diplomado en Ciencias Empresariales, Programa Oficial de Doctorado en Desarrollo Integral e Innovación de. Destinos Turísticos, Grado en Turismo

Y posee experiencia profesional en la dirección de diferentes empresas profesional:

- Consejero delegado de la empresa grupo Lopesan.
- Director gerente de Dolcan S.L.
- Director gerente de Industrial de la Pintura S.L.



Jorge Andrés Díaz

Socio-Director de HEPTA Canarias. Ldo. en Psicología Social y de las Organizaciones. Postgrado Recursos Humanos ICADE. Universidad Pontificia Comillas

Técnico del Ministerio de Trabajo, se incorpora más tarde a la empresa privada como consultor de Head-Hunting, Recursos Humanos y Marketing.

Ha sido Director de Recursos Humanos en una compañía internacional de productos financieros.

Consultor en las áreas de desarrollo de capital humano, marketing y estrategia, así como en procesos de internacionalización.

Ha colaborado en el diseño e implementación de múltiples programas formativos en empresas y organizaciones tanto públicas como privadas: Congresos, Jornadas, seminarios, mesas sectoriales, workshops, etc.

Asistencia Técnica a diferentes Gobiernos Regionales [Gobierno de Canarias, La Rioja, Generalitat Valenciana, Junta de Andalucía, etc.], Administraciones Locales y organizaciones sectoriales de ocio, comercio y turismo, en el desarrollo de proyectos de cooperación y desarrollo empresarial con una proyección internacional hacia países como Marruecos, Cabo Verde, Senegal, etc.

Cuadro docente del curso.



Rosa Elvira González

Psicóloga por La Universidad de La Laguna
Máster en Recursos Humanos en Michigan State University.
Administración y Dirección Empresas, Harvard University

Licenciada en Psicología por la Universidad de Laguna. También cuenta con las titulaciones de Máster en Recursos Humanos Michigan State University, Certificado Dirección y Administración de Empresas Harvard University. Forma equipos en organizaciones: Talento, Gestión del Estrés, Team Coaching, Habilidades Comerciales, Gestión de la Amabilidad / Oportunidad, Conflictos y Situaciones Difíciles, Automarketing, Inteligencia Emocional, Resiliencia, Liderazgo Participativo. Especialización en Ciencias del Comportamiento, CENTRO LURIA, Madrid. Profesora del MBA, PUDE, EMPRENDE, ITINERA en FEU en ULL. Colabora con ULL Postgrados, GRADE Grado de Desarrollo Emprendedor, FEU Fundación Empresa Universidad, Master Universitario en Dirección y Planificación del Turismo ULL "Equipar el Talento, Engagement, Effort Enjoyment"



Alfredo Oller

Licenciado en Psicología. Master en Psicología de las Organizaciones. Socio-consultor de HEPTA Canarias. Master en Gestalt integrativa.

Responsable de la división de Consultoría, Talento y Formación de HEPTA Consultores. Formador en diversas Escuelas de Negocios en materia de capital humano y relaciones humanas (IDE, Uniactiva, Esterna, Univ. Católica, UJI, etc.) Formador de Neurogestión de RR.HH en el. Master técnicas neurocognitivas en la Univ. Rey Juan Carlos. Dirige proyectos de cambio organizacional y gestión por competencias en organizaciones tanto públicas como privadas. Director del proyecto Escuela de Consultoría

Ha dirigido proyectos de reflexión estratégica y acompañamiento en la transformación organizacional de diferentes entidades públicas y privadas de ámbito nacional, autonómico y local.



Jaime Chaves

Psicólogo del trabajo y de las organizaciones
Escuela de Organización Industrial, Programa Superior de Coaching Ejecutivo y de Equipos

Profesor de Dirección de Personas en MBA Business School .Jefe de Gestión del Talento - Recursos Humanos en SABMiller (Compañía Cervecera de Canarias, S.A.).

Fundador y Director de Human Soluciones: Diseño de contenidos de formación e-Learning y presencial. Servicios de consultoría de gestión del talento: atracción, desarrollo, motivación, rendimiento, retención, cambio y comunicación interna. Asesor de alta dirección

Profesor de Dirección de Recursos Humanos. Instituto Universitario de la Empresa (IUDE).

Profesor de Dirección de Personas Escuela Canaria de Negocios, Instituto Canario de Turismo y MBA Business School.



Ricardo Palomares

Profesor Business Marketing Executive Education Consultor. Auditor Marketing Solutions. International speaker

Currículum vitae

Ricardo Palomares Borja es profesor de marketing retail con una gran experiencia en la impartición de conferencias, seminarios y programas master en diversas universidades y escuelas de negocio de España, ESIC Business & Marketing School, Universidad del País Vasco (EHU), Fundación UNED, Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España, así como en diversas universidades e importantes instituciones docentes de Latinoamérica: Colombia, Perú y México.

Escritor especializado en Marketing & Merchandising, ha publicado numerosos libros en importantes editoriales, entre los que destacan: Merchandising. Cómo vender más en establecimientos comerciales (Gestión 2000, 2001), Merchandising. Teoría, práctica y estrategia, (Gestión 2000, 2005), Marketing en el Punto de Venta (ESIC, 2009), Merchandising. Auditoría de marketing en el punto de venta (ESIC, 2015)



José Fortes

Asesor de Estrategia e Innovación, Instituto Universitario de la Empresa – ULL, Escuela Canaria de Negocios

Ingeniero Superior en Informática (Universidad de La Laguna) y MBA Executive en Administración y Dirección de Empresas (MBA Business School).

Especializado en estrategia e innovación, interesado en las oportunidades que surgen en la intersección entre la tecnología y los negocios. Es socio y consejero en varias empresas, donde aporta su expertise en estrategia, innovación y desarrollo de negocio. Mantiene también una intensa actividad docente colaborando con diferentes escuelas de negocio. Su recorrido profesional anterior incluye experiencia como CEO y directivo, así como consultor y docente.



Pedro Báez Díaz

Máster Executive, Community Management y Dirección de Redes Sociales en la Empresa por la Universitat d'Alacant. Manager en Cidecan - Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial de Canarias

Director Académico y Profesor en la Escuela Superior de las islas canarias (ENIC) en el Programa Superior de Gestor de Redes Sociales y Comunidades Digitales. Profesor curso "Las redes sociales para la empresa" y "El blog profesional" de la CEO. Profesor de Tecnología para la Información y la Comunicación en Bircham International University (BIU) y European School of Management Tenerife (ESMTenerife). Técnico Sistemas de Gestión de Contenidos - CMS - (Joomla, Wordpress, Moodle). Especialista en presencia de las empresas en Internet y Redes Sociales. Gestor y desarrollador de proyectos de entornos e-learning y b-learning bajo sistema Moodle. Gestor de mantenimiento online y presencial de sistemas operativos clientes y servidores. Especialista en charlas informativas y formativas sobre web 2.0. Proveedor de Bonos Tecnológicos del Gobierno de Canarias. Asesor y tramito las subvenciones y ayudas del Gobierno de Canarias. Gestor y desarrollador de proyectos de innovaciones TIC de sistema de gestión en áreas de Administración, Recursos Humanos, Finanzas, Dirección, Logística con el objetivo de aumentar la competitividad y la productividad bajo protocolos TCP/IP en redes LAN y WAN



Helena Villarejo

**Doctora y profesora de Derecho Administrativo.
Universidad de Valladolid**

Doctora en Derecho y profesora de Derecho Administrativo en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Valladolid, en la que imparte clases desde hace más de 15 años.

Sus investigaciones se dirigen al terreno del Derecho Administrativo Económico, con especial atención a la regulación comercial, el urbanismo y la contratación pública. Sobre el particular, ha publicado varios libros entre los que destacan: Régimen jurídico de los horarios comerciales (1999), Equipamientos comerciales. Entre el urbanismo y la planificación comercial (2008) y La Directiva de Servicios y su impacto sobre el comercio europeo (2009). Es autora, asimismo, de más de cuarenta artículos doctrinales y capítulos de libros.

Ha desempeñado actividades investigadoras en diversas universidades extranjeras: School of Law, New York University (Estados Unidos), entre otras.



Carlos Bethencourt González

**BG Abogados & Consultores. Docente en la Universidad Las Palmas de Gran Canaria.
Presidente de Zona Triana**

Doctorando en Derecho Turístico (con suficiencia docente académica), Master en Dirección y Gestión del Turismo, Magister Jus por la Universidad de Viena. Licenciado en Derecho por la Universidad de Salamanca, es abogado y docente universitario en ejercicio.

Es igualmente especialista en Nuevas Tecnologías y la Sociedad de la Información, Gestor en Innovación, y experto en promoción turística y económica, tras haber desempeñado parte de su actividad profesional en Centroeuropa como Responsable de Marketing y Promoción de la Consejería de Turismo de la Embajada de España en Austria.



Abbas Moujir Hegeige

**Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de La Laguna.
Secretario General de FAUCA.**

Comenzó en abril de 1993, en el movimiento empresarial, asumiendo la responsabilidad de los diferentes proyectos que se desarrollan a nivel regional

En la actualidad es Secretario General de la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (**FAUCA**), constituidas por las Asociaciones Empresariales más importantes del sector Comercio de Tenerife, siendo el responsable de diferentes proyectos dirigidos al sector comercial, restauración y ocio a nivel regional desde **FAUCA**

Ha desarrollado proyectos de cooperación internacional: ADECOT (dinamización de las Zonas Comerciales Abiertas y Turismo), en la Región de Souss Massa Draa (Marruecos), coordinando las reuniones con los empresarios y administraciones locales, e **impartiendo la formación** de empresarios y gerentes.

Es miembro de la Confederación Española de Comercio (**CEC**), en representación del comercio de la Provincia de Santa Cruz de Tenerife, asimismo participo en la Comisión creada en la CEC, sobre Comercio y Ciudad. Vocal cooperador de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, miembro del Observatorio del Comercio.

Finalmente señalar que en representación de **FAUCA** participó en el año 2016, en calidad de socio en un proyecto de Cooperación Transnacional para el Comercio denominado Proyecto **PCT Com** dentro del programa de Cooperación Transnacional **MAC 2007-2013**.



Cándido Santana Rodríguez

Jefe de servicio de estudios y planificación económica en Gobierno de Canarias. Licenciado en Económicas por la ULL.

Licenciado de Grado en Económicas. Diploma de Estudios Avanzados, DEA. Universidad de La Laguna. Auditor, REA. Administrador General de la Comunidad Autónoma de Canarias. Actualmente, Jefe de Servicio de Estudios y Planificación Económica del Gobierno de Canarias. Responsable de los estudios, planes, programas y del presupuesto de la Dirección General de Comercio y Consumo.

Involucrado desde el año 1986 en las políticas de apoyo a la pequeña y mediana empresa de Canarias, especialmente en materia de industria, innovación, calidad, la incorporación de las Tic y la promoción exterior de las mismas. Ha participado en la elaboración de numerosos estudios, planes, programas de apoyo a las pequeñas y medianas empresas, su implementación y la evaluación de los mismos. Entre ellos, la gestión y ejecución del PDINCA, Plan de Desarrollo Industrial de Canarias, el diseño, puesta en marcha y gestión del Sistema de Información Empresarial de Canarias (SIECAN). Y en relación con el curso, el diseño, puesta en marcha, gestión y ejecución de la Política Comercial, especialmente la de Zonas Comerciales Abiertas (ZZCCAA) del Gobierno de Canarias, hasta la actualidad.



Luis Leguina

Director de Gerencias de Centros Comerciales. ARCHIGESTIÓN S.A. (Grupo N°1)

Luis Leguina posee una trayectoria de más de 18 en la gerencia de centros comerciales. Fue gerente del Centro Comercial Santa Cruz-Carrefour y Director del centro comercial Meridiano 16. Actualmente es Director de Gerencias de Centros Comerciales en ARCHIGESTIÓN S.A.

ARCHIGESTION tiene como actividad la consultoría, gestión patrimonial, comercialización y gestión de Centros Comerciales.

Gestiona un Portfolio de 15 Centros de diversas tipologías, todos situados en las islas Canarias. En total una SBA de más de 286,000 m2 y más de 900 locales comerciales.



Francisco Javier Granell Torres

Director Gerente de Mercados Centrales de Abastecimiento de Las Palmas, S. A. (MERCALASPALMAS).

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, especialidad en Dirección y Gestión, por la Universidad de Málaga. 1974-1979

Jefe de Contabilidad de FOMENTO DE OBRAS Y CONSTRUCCIONES, S. A. (FOCSA-Actual FCC). 1981

Director Financiero de Mercados Centrales de Abastecimiento de Las Palmas, S. A. (MERCALASPALMAS). 1982-1985



Francisco Borja de Mesa

Licenciado en Derecho por la Universidad Carlos III (Madrid). International Senior Consultant en Comunicación, Ventas y Negociación, en Brownlee-Associates S.L.

Más de 15 años de trayectoria profesional en posiciones con la Dirección de personas, Consultoría en Habilidades Directivas trabajando a nivel de empresas multinacionales en un amplio rango de sectores.

Formador y docente den la materia de Managerial Skills en Escuelas de negocios como MBA Business School de Tenerife (3 ediciones); MBA de Turismo de la Escuela de Turismo Iriarte (4 ediciones); Master en RR.HH. CEU San Pablo (3 ediciones).

Mediador Civil y Mercantil de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife.

Compatibiliza su actividad docente con la gerencia en el Cluster ITC Canarias y de la Dirección Técnica de Fauca. En la actualidad asume también la Gerencia de Afecan S.L. (Bodega El Lomo).



Eduardo Parra López

Director del Departamento de Dirección de Empresas e Historia económica de la ULL. Presidente de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)

Diplomado en Ciencias Empresariales; Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y Doctor por la Universidad de La Laguna; Master Programa Internacional de Empresas (EOI, 1997), y complementado con diversos cursos de especialización.

Profesor Titular de Universidad de Organización de Empresas en la Economía Digital y Turismo (Universidad de La Laguna). Cabe destacar su experiencia en el desarrollo de planes de negocio, marketing y comercialización digital para empresas en el ámbito turístico y comercial.

Su experiencia en proyectos e instituciones se ha centrado, mayoritariamente, en la materia turística y comercial. Ha sido profesor visitante en la Universidad de Strathclyde (Escocia) e IMI International Centre for Tourism (Suiza, Lucerna). Profesor invitado en las Universidades de Vigo, Málaga, Oviedo, Almería, Lleida y Valencia (España), en sus programas de master en Turismo.



Jonathan Suárez

CEO Fábrica de Inconformistas

Formación complementaria: Belbin España: Belbin Team-Role Accredited. Volkswagen Trainer Certificated. Creativity Certification Program . Certified Consultant - Trainer

Toda su vida profesional está dedicada a las personas en su ámbito laboral. Su éxito radica en obtener su máximo potencial en esta área.

Como Coach y Facilitador ayuda a las organizaciones que nos confían sus objetivos a alcanzar sus máximos retos , a través de programas de formación, motivación y asesoramiento.

Entre las empresas que han confiado en sus resultados cuenta con Audi AG, Disney, Volkswagen España, Banco Sabadell, Compañía Cervecería de Canarias, Sheraton Hotels & Resorts, Cofarca, etc.



Emilia Martínez Tallo

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de La Laguna y MBA por la Cardiff Business School con especialización en Marketing.

CEO & Founder de Neuroyes. Experta en Marketing, Neuromarketing y experiencia cliente; Consultora, formadora y speaker.

Experta en Marketing estratégico y Neuromarketing. Desarrollo de modelo estratégico en el que se integra la información procedente de la neurociencia como base adecuada y fiable para una efectiva toma de decisiones.

Docente en los MBA en la asignatura de Neuromarketing de la Universidad Canaria Internacional y de Marketing estratégico y Gestión Experiencia cliente en la Escuela Canaria de Negocios e Instituto Turístico de Canarias.

Emilia ha sido Directora de Marketing y Comercial en Titsa, Gerente del Auditorio de Tenerife y Jefe de Marketing en Danone Canarias, entre otros puestos de Alta Dirección.



Samuel Reyes Suárez

Coordinador de la Unidad de Emprendimiento en Fundación General de la Universidad de La Laguna

Desde principios del año 2016 asume la responsabilidad de ser el Coordinador de la Unidad de Emprendimiento de la Fundación General de la ULL después de llevar más de 8 años realizando la labor de técnico del programa Emprende.ull y derivados de éste.

La Unidad se compone de diferentes líneas de trabajo gracias a que gestionamos 6 proyectos dedicados al fomento de la cultura emprendedora en edades tempranas, en FP y universidad.

Durante los últimos 10 años ha colaborado con más de 500 emprendedores/as en fase de creación y maduración de su negocio.

De todas las secciones de actividad que se trabajan al crear un nuevo negocio y en consolidación empresarial está orientado principalmente con todo lo relacionado con las VENTAS: creación de equipos de ventas, planteamiento de estrategias multinivel para un negocio, sistematización del modelo de negocio de cara a mejorar la comercialización, creación y realización de presentaciones de productos o servicios, planteamiento e implantación de estrategias de captación de clientes interesados en tu producto o servicio (prospectos), entre otras.



Daniel Pérez Estévez

Director Financiero Director Financiero de JA AROCHA WRIST SHIPPING & LOGISTICS AGENTS ISLAS CANARIAS

Doctor en Economía (Ph.D. in Economics) Disciplina académica Economía, Finanzas y Responsabilidad Social de la Empresa Sobresaliente Como Laude. Instituto Internacional Bravo Murillo MBA Executive Master in Business Administration Disciplina académica Master Executive MBA.

Profesor de Microeconomía y Macroeconomía. ULPGC (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria). Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Experto en Responsabilidad Social de la Empresa. Doctor en Economía.

Director Financiero WRIST JA AROCHA SHIPPING & LOGISTICS AGENTS.